



**11-12 ottobre 2014**  
*Ippodromo del Visarno (Firenze)*

dalle 11 alle 19



# **Real Taste of Tuscany:** *Selection Autunno-Inverno 2014*



**Due giorni dedicati ai nostri più veri produttori toscani  
dell'artigianato e dell'enogastronomia di qualità  
che condivideranno con noi le loro specialità**

**E poi il sabato la Corsa dei Pony e la domenica la sfilata  
Cane-Padrone ed il Battesimo della Sella!**



Si arriva anche  
in **CARROZZA!**



**E in caso PIOVA,  
ampio patio coperto!!!**

**E-MAIL: [INFO@REALTASTEoftuscany.com](mailto:INFO@REALTASTEoftuscany.com)**



### Mostra Mercato Real Taste of Tuscany: Selection Autunno/Inverno 2014

Si tratta del terzo evento ufficiale organizzato da Communicart.it nell'ambito del progetto RealTasteofTuscany, progetto editoriale volto alla valorizzazione di contenuti autentici su eventi e specialità toscane che si concretizza in prodotti cartacei e digitali, relativo portale web con piattaforma di e-commerce, organizzazione di eventi stagionali, e commercializzazione dei prodotti dei produttori del network. Ad ottobre del 2013 vi è stato il lancio del progetto **Real Taste of Tuscany** presso Riccardo Barthel negozio di Interior Design di via dei Serragli a Firenze, e ad aprile 2014 vi è stato il primo evento ufficiale **Real Taste of Tuscany. Selection Primavera-Estate 2014** alle **Serre Torrigiani** di Firenze.

L'evento Mostra Mercato **Real Taste of Tuscany Selection: Autunno/Inverno 2014** si terrà il week end del **11-12 ottobre 2014** presso **l'Ippodromo del Visarno di Firenze** e durerà per i due giorni con **orario 11-19**.


L'evento è possibile grazie alla società **San Felice s.r.l.** nata dalla passione per l'ippica di un gruppo di imprenditori toscani che hanno deciso alla fine del 2012 di rilanciare l'impianto del Visarno, facendo affidamento sul sostegno pubblico e preoccupandosi dell'efficienza degli impianti e della loro redditività. Così la San Felice ha iniziato un percorso di apertura alla città con la visita delle scuderie, i Centri Estivi a tema e le grandi iniziative quali la mostra cinofila internazionale e gli eventi per la famiglia. Una serie di attività volte a riportare i fiorentini all'ippodromo e offrire uno spazio bellissimo quanto dimenticato alla cittadinanza. Per tale motivo ha abbracciato il progetto Real Taste of Tuscany, credendo come noi nella qualità ed autenticità toscana e per cercare di ri-aprire l'ippodromo e gli spazi ad esso annessi ai fiorentini e agli appassionati di questo sport. Per questo, per la sera del sabato dalle 19 è previsto un buffet aperitivo-cena con i prodotti dei produttori, una serata per celebrare l'evento e i nostri produttori.

All'evento parteciperanno massimo 40 produttori toscani selezionati dal nostro staff che esporranno i loro prodotti e li offriranno in visione, degustazione e vendita ai clienti. I partner, tutti rigorosamente toscani, appartengono a settori diversi dall'enogastronomia all'artigianato, degli alloggi e dei servizi più esclusivi. Il produttore mostrerà anche dal vivo la propria arte realizzando in loco i propri prodotti con dimostrazioni e workshops. A tale fine, abbiamo previsto di organizzare durante le giornate una serie di micro eventi in modo tale da cercare di tenere vivo l'interesse sui produttori e sulle loro capacità artigianali presso i visitatori, invitandoli a parlare e spiegare, qualora lo ritengano opportuno, come sono realizzati i propri prodotti: tutto in base agli interessi del target di riferimento (bambini, adulti, anziani).

Uno stand Real Taste of Tuscany sarà a disposizione per la vendita dei bicchieri per le degustazioni e per fornire informazioni sull'evento e sulla partnership con il network. Altri punti vendita dei bicchieri saranno presso ciascun produttore di vino. Durante i due giorni, vi saranno una serie di **Lotterie, Premi, dimostrazione live dell'arte del produttore, gare e sfilate tutte ad opera dei produttori del network**. Per i grandi e piccini alcuni **Workshop/Esperienze** dedicati a vari categorie realizzati dai produttori stessi: sono incontri per condividere saperi e realizzare esperienze autentiche. E' il lancio del progetto **Real Taste of Tuscany Experiences**, delle vere esperienze con i produttori toscani di qualità. Ciascuna serata sarà dedicata ad alcuni partner che condivideranno con noi le loro specialità con aperitivo e cena inclusi. I protagonisti sono i produttori stessi e saranno loro che realizzeranno queste esperienze autentiche in varie location fiorentine rinomate.

Il **4 novembre il Red Feltrinelli di piazza Repubblica** a Firenze ospita la prima data del **Progetto Experience**.

Da non perdere **il sabato pomeriggio** la **sfilata delle Carrozze** e la **Corsa con i Pony** all'interno del circuito e la **domenica pomeriggio** il **Battesimo della Sella**.

Vi aspettiamo numerosi, **cani compresi** grazie a una speciale zona a essi riservata!  e non solo, vi aspettiamo anche per partecipare alla **sfilata 'Cane e Padrone'** della **domenica mattina**, una simpatica gara con premio per la più divertente accoppiata, padrone-canino.

E in caso di pioggia, non sarà un problema grazie all'ampio porticato che corre lungo tutto l'ippodromo. 



Si arriva in modo facile e rapido all'Ippodromo a **piedi, in bici, in moto, in macchina** parcheggiando di fronte, con la **Linea 1 della Tranvia, con il bus n.60** e ...**in carrozza!!!** (*lungo viale degli Olmi con partenza dal Fosso Bandito*)



**SANFELICE S.R.L.**  
Ippodromo del Visarno - Firenze - Parco delle Cascine

**COMMUNICART.IT**

Viale Machiavelli, 5 50125 Firenze Tel. 0552336920  
[www.realtasteoftuscany.com](http://www.realtasteoftuscany.com) [www.communicart.it](http://www.communicart.it)